

# 臺東縣關山鎮公所因公出國人員報告書

(出國類別：考察)

## 中國大陸（河南省）

### 歷史文化景區營造與觀光建設發展考察報告

——從神話開場、一路走進佛寺、道山、石窟與北宋繁華——



服務機關：臺東縣關山鎮公所

出國人員：鎮長 彭成豐

原文課 課長 羅文宏/ 清潔隊 隊長 林清蓉/ 農觀課 課長 韓宜芳

民政課 課員 蔡宜芩/農觀課 職員 林于桐

出國地點：中國大陸河南省

出國期間：115 年 4 月 8 日至 4 月 15 日

報告日期：115 年 4 月 18 日

# 目 次

|                   |    |
|-------------------|----|
| 壹、觀摩緣起與目的.....    | 1  |
| 貳、中國大陸河南省概述 ..... | 2  |
| 參、觀摩行程與見聞.....    | 3  |
| 肆、觀摩心得與反思.....    | 20 |
| 伍、建議事項.....       | 22 |
| 陸、寫在最後.....       | 23 |

# 壹、觀摩緣起與目的

## 一、觀摩緣起

關山鎮位處花東縱谷南段，兼具山川地景、農業產業、鐵道文化、自行車道及親水環境等觀光條件，長年為臺東縣重要之交通節點與生活重鎮。惟近年各地觀光發展競爭日益激烈，單靠自然景觀與既有設施，已難持續吸引旅客停留與消費。地方觀光若欲再創亮點，除景點本身外，更需從整體動線、文化敘事、場域營造、品牌包裝及遊客體驗等面向同步升級。

本次赴中國大陸河南省考察，實地走訪鄭州、登封、欒川、洛陽、焦作、開封等地，觀察如何將深厚歷史文化、宗教資源、自然山水及商業街區，整合為可被旅客感知、可被市場接受、亦可形成消費鏈的觀光系統。河南並非只靠單一景點取勝，而是將「古都」、「武術」、「石窟」、「山岳」、「沉浸式劇場」等元素層層串接，形成具有規模的旅遊吸引力，值得作為本鎮未來觀光建設發展之借鏡。

## 二、觀摩目的

- 考察歷史文化資源如何轉化為觀光內容，作為本鎮文化場域活化與故事化導覽之參考。
- 觀察大型景區之交通接駁、纜車、棧道、步道、解說系統、遊客分流與安全管理等設施規劃。
- 了解景區如何透過表演、商業街區及文創商品，延長旅客停留時間並帶動地方消費。
- 分析其觀光建設之優勢與限制，反思本鎮未來推動觀光、文化活動、景觀整備及公共設施改善方向。

## 貳、中國大陸河南省概述

河南地處中原腹地，為中國歷史文化重鎮，擁有鄭州、洛陽、開封等知名城市，兼具古都文明、宗教文化、石窟藝術、山岳景觀與地方飲食特色。此次走訪路線涵蓋黃帝故里、少林寺、老君山、龍門石窟、關林、洛邑古城、雲臺山、清明上河園、包公祠、小宋城及鄭州現代商場等場域，可見其觀光特色並不僅是「古蹟很多」，而是成功將不同時代的文化符號重新包裝，讓歷史不只是展示品，而成為遊客可步行、可拍照、可消費、可記憶的體驗場景。

河南部分景區的共同特徵，在於透過大規模建設投入，形成完整旅遊服務系統。例如山岳景區建置纜車、索道、手扶梯、玻璃棧道與觀景平台，降低旅遊門檻；歷史景區則藉由仿古街區、沉浸式劇場演出、古裝體驗，將文化資產轉為大眾化內容。此一模式對地方政府而言極具啟發；但同時也產生商業化過強、遊客過度集中、文化深度易被表層消費取代等問題，值得借鏡審慎思考。

## 參、觀摩行程與見聞

### 一、鄭州 | 黃帝故里：從神話時代開場的文化首站

第一站抵達的鄭州是黃帝故里。但因本次行程時間有限，未能實地入內參觀，本報告僅就其整體城市空間營造說明：一進入城市入口，觀感是軸線配置清楚、紀念性建築很鮮明、歷史與觀光功能並行，展現文化場域透過景觀、牌樓、廣場與解說設計，強化旅客對歷史主題的第一印象。

此類型場域的重點不在於展示多少文物，而在於是否讓遊客一踏入便能理解此地代表什麼、為何值得停留。對地方治理而言，這種「先建立象徵，再延伸體驗」的手法，值得本鎮未來在入口意象與地方敘事上借鏡。

### 二、登封 | 少林寺：佛寺、武術與文化 IP 疊在一起的地方

少林寺雖是歷史悠久訓練武術的名寺，但真正厲害的地方，不只是「會打」，而是它同時複疊了三層文化：第一層是佛教，與禪宗文化相連，「達摩面壁」更讓它多了傳奇色彩；第二層是武術，少林武術後來成為中國武術最有代表性的文化符號之一；第三層是文化 IP，今天一想到少林寺，腦中會同時出現和尚、功夫、禪、武俠、電影與表演。



直接映入眼簾的少林寺牌樓



少林寺入口與團體合影

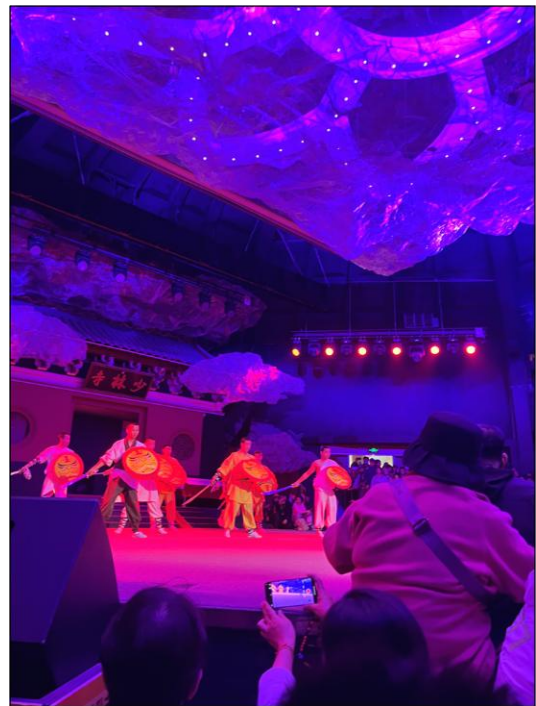


少林寺入口與團體合影



少林寺大門前功夫擺拍合照

現場遊客眾多，但整體寺院動線清晰，從入口集散、寺院主體、碑刻、塔林到周邊服務空間，具備清楚的導覽順序。但由於遊客量過大，難以維持基本參觀秩序，顯示景區對團客接待與流量管理尚待建立成熟機制。



少林寺武術表演

少林寺本身是名寺，不只是表演場。寺內供奉空間、塔林、碑文與古木，共同構成莊嚴而沉靜的氛圍；武術表演則是觀光化之後的呈現。真正吸引人的，仍是長久的文化累積，而非單一表演節目。



少林寺趣味的景觀擺設

然而，當景區名氣過大時，旅客注意力也容易集中在拍照打卡與快速移動，對歷史細節與宗教精神的體會反而有限。此顯示觀光成功帶來人潮，但如何讓文化不被淹沒，仍是後續經營的重要課題。



少林寺寺內供奉空間莊嚴，宗教氛圍仍為場域核心。圖為哼哈二將。



碑刻展示補足歷史厚度與導覽內容



樹林與古塔共同構成歷史感。古塔為高僧墓塚。

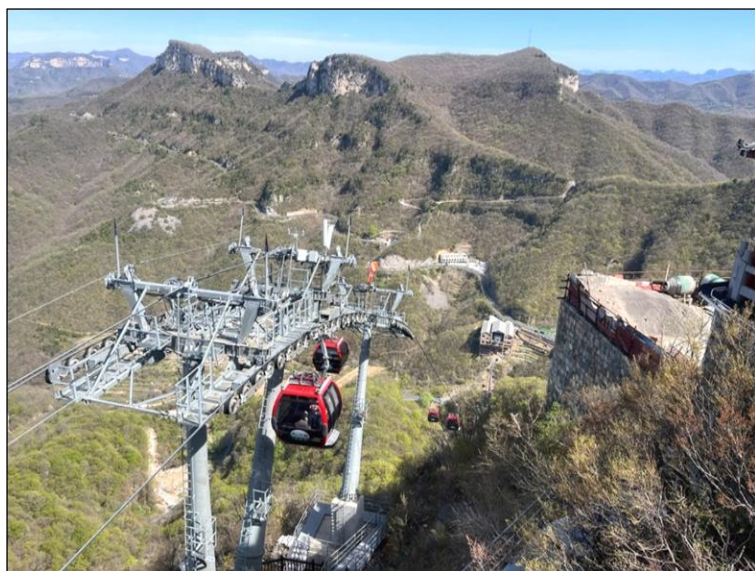


寺院主體前合影

### 三、樂川 | 老君山：把老子歸隱傳說做成一座山的體驗

「老君」即太上老君，是道教系統中被神格化的老子形象。因此老君山的重點，不只是山勢壯麗，而是整座山都被賦予一種「老子歸隱修煉之地」的想像。河南有趣之處，正是在同一條旅程裡，同時看到佛教與道教歷史並存；而老君山則把道教氣質、纜車工程、金頂視覺與高山景觀疊成了一次完整體驗。

老君山為本次行程中最具震撼感之山岳景區。其特色不僅在於高山景觀，更在於山頂金殿群、纜車滑道系統、步道平台與觀景設施共同構成的完整旅遊體驗。從纜車上山至金頂區域，沿途可見山勢連綿、峭壁聳立，旅客在一步步接近山頂時，對自然讚嘆的情緒也被景觀逐步推高。



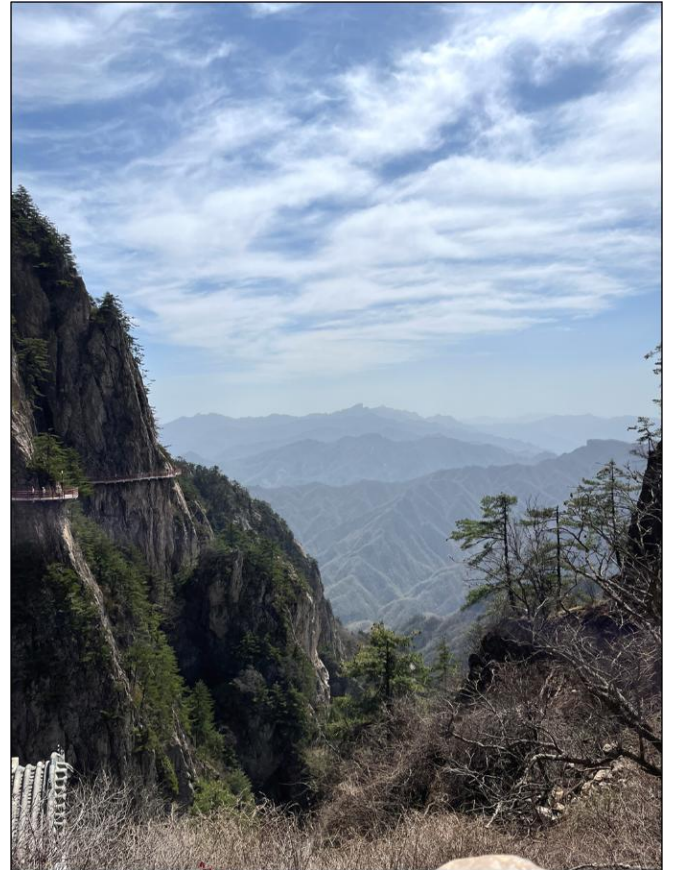
纜車大幅提升山岳景區可及性



纜車內合影



沿著山壁架設樓梯更顯陡峻



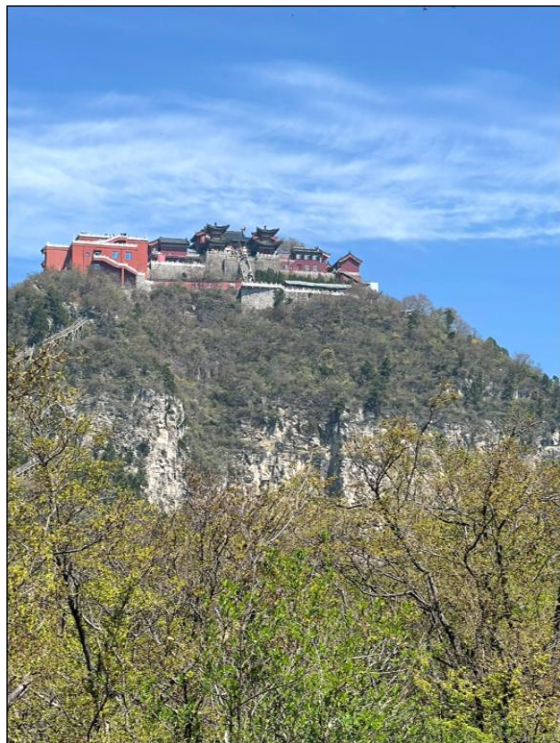
山脈層層展開，旅客越高處越受到自然力量的震撼。

金頂位於峰頂，建築金碧輝煌，與藍天、群山及白雲相互映襯，視覺效果極強。景區非常懂得如何把自然景觀升級成儀式性體驗：紅色祈福牌、宮觀、山頂視角與纜車俯瞰景觀，讓整個旅程不只是爬山，而像是一場逐步登臨的情緒鋪陳。



峰頂步道與護欄完整，兼顧安全與觀看節奏。

此一案例帶來重要啟示：地方觀光不見得一定要有極大規模建築，但必須懂得設計旅客的感受節奏，讓抵達本身成為記憶(爬山體力的負荷也是一種回憶)。



金頂建於峭壁之上，建築本身即為觀光焦點。



金殿與藍天形成鮮明對比，讓影像畫面具高度傳播力。

#### 四、洛陽 | 龍門石窟、關林、洛邑古城：從石刻大佛到被神格化的歷史人物

龍門石窟是這趟最有分量的歷史藝術站之一。它不是單一朝代作品，而是從北魏到唐代一路累積下來的佛教石刻藝術高峰。民間又常把奉先寺盧舍那大佛與武則天形象連在一起談(據說是描摹武則天的長相)，這也讓歷史多了一點可親近的八卦感。關林則進一步提醒人們：關羽早已不只是三國人物，而是忠、義、信被不斷神聖化後的文化神明。



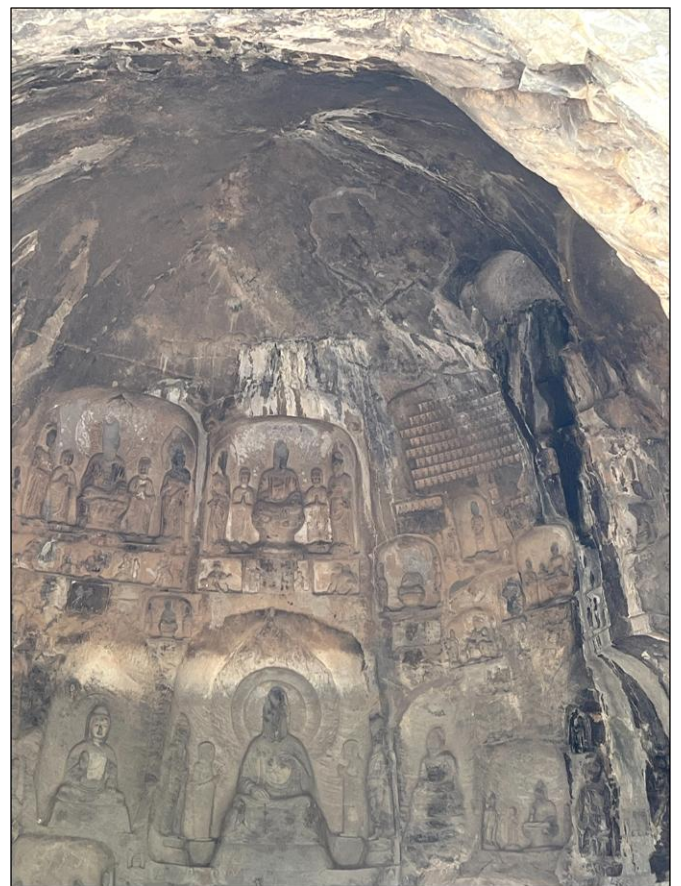
進入龍門石窟前人潮眾多排隊等待。



龍門石窟主體以巨大佛像群形成強烈震撼感。



龕窟細部與崖面紋理交織，保存與觀光並存。



石壁不只是岩面，更像被歷史雕刻過的時間牆。

實地站在石窟前，可感受到巨佛與菩薩、力士、弟子群像所形成的尺度震撼。石壁不再只是岩面，而像一整面被歷史雕刻過的時間牆。旅客往往先被「大」震住，再慢慢意識到雕刻技藝、宗教意涵與歷史年代的厚度。

從觀光規劃角度看，龍門石窟的優勢在於主體極強、辨識度極高，不需過多包裝就足以形成吸引力。但也因為遊客量極大，現場常呈現高密度參觀狀態，旅遊品質在尖峰時段易受影響。國際級文化資產若要兼顧保存與觀光，分流措施與參觀品質仍是重要課題。

洛邑古城則呈現較輕盈的歷史體驗模式。它不像龍門石窟那樣屬於仍實存的文物點，而比較像把洛陽古都感、河洛文化與老城氣氛做成容易親近的街區，適合以夜景、服飾、拍照與街景體驗吸引年輕族群。

## 五、焦作 | 雲臺山、紅石峽、疊彩洞、茱萸峰：自然景觀加上唐詩記憶

《九月九日憶山東兄弟》中的「遙知兄弟登高處，遍插茱萸少一人」，此詩為王維在重陽節登這座山而遙想兄弟寫下的，使這裡不只是登山地標，更是帶著唐詩記憶的文化地景。



背後是造山運動層疊堆積成巨碩壯觀的雲台山。

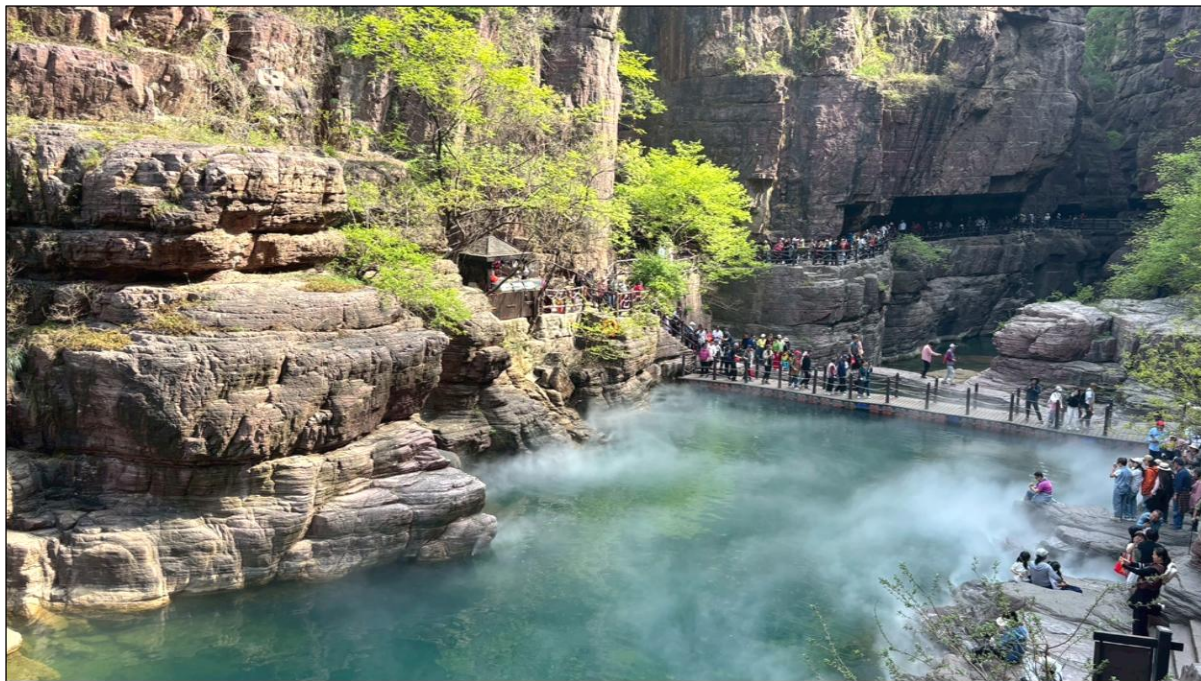


雲台山頂設置讓人擺拍的打卡裝置，兼具觀光行銷功能。



祈福元素加入山頂體驗，使自然景觀附著情感記憶。

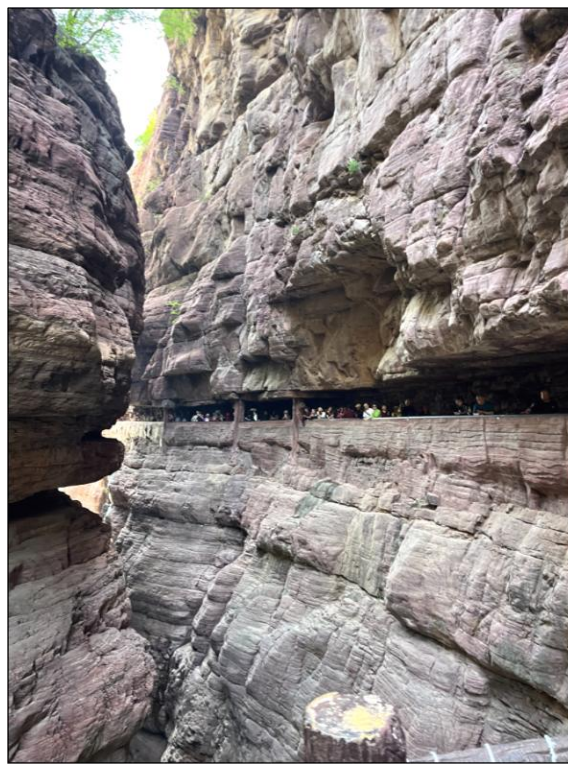
紅石峽是本次行程中，自然景觀與觀光建設結合最成功的案例之一。峽谷岩層色澤豐富，水色清澈，峭壁、棧道、瀑布與深潭層層交錯，形成高度立體的遊覽空間。步道、欄杆、平台與手扶梯等設施與地形相依附，讓旅客能安全穿行於崖壁、水道與岩層之間。



紅石峽以瀑布、湖泊、平台與崖壁形成多重景點。



手扶梯降低地形門檻，提升可及性。



峽谷深處水色清澈，步道貼附崖壁而行。

茱萸峰與玻璃棧道則屬將驚險感轉化為觀光賣點之典型案例。玻璃棧道不只是設施，更是一種心理體驗：人在高空之上，腳下透明，遠處群山層疊，會本能感到刺激與興奮。觀光建設若能成功創造情緒記憶，便能有效提升傳播力與再訪意願。



玻璃棧道將高空刺激轉化為重要體驗。



對近二小時攀登雲臺山的體驗是，自然景觀若要成為熱門景點，除了本身條件，更須依旅客視角規劃停留點、框景點、拍照點與轉折點。風景本身固然重要，但如何讓人看見風景、停下來、拍得好看、走得下去，同樣重要。



雲臺山自然景光更顯畫面的驚艷。





當雲臺山成為畫面背景，構圖更有張力。



## 六、開封 | 清明上河園、包公祠、城摞城、鐵塔、小宋城：北宋繁華與城市命運感

清明上河園幾乎就是把《清明上河圖》做成可以走進去的版本；包公祠則提醒人們，包拯之所以深入人心，固然和後世小說與戲曲塑造有關，但真實的包公也確實以公正名聲留在開封記憶裡。最精彩的還有「城摞城」：地下疊壓著不同朝代的城池奇觀，像是在告訴人們，開封的歷史不是平的，而是一層一層被黃河與歷史壓進地下。鐵塔最有趣的一點，則是它其實不是鐵做的，而是深色琉璃磚塔；小宋城則像把宋代氣氛、美食與市井感濃縮成一個好逛、好拍、好吃的空間。

包公祠屬於歷史人物紀念性景區，其最大特色在於包拯形象高度鮮明，清廉、公正、剛正不阿等價值透過建築、匾額、塑像與故事解說層層堆疊。旅客走進其中，感受到的不只是看廟宇，而是進入一套與清官文化有關的敘事空間。



包公祠入口具有鮮明視覺儀式感



包公祠內部空間結合人物精神象徵與導覽內容。

清明上河園與小宋城則展現另一種觀光模式：藉由表演、燈飾、商店與街區佈景，讓旅客沉浸在仿古生活氛圍之中。這種場域雖非文物本體，卻成功把「宋代繁華感」轉化為當代旅遊內容，對夜間經濟與地方消費鏈極具參考價值。



主題造景與表演使宋代生活感更易被理解

然而，此類仿古場域之吸引力，很大程度來自高密度商業投入與視覺包裝。若要長期維持吸引力，仍須不斷更新內容、活動與表演，否則易從初見驚艷轉為一次性消費。



大型實景演出吸引大量觀眾停留，右圖為飛天仙女在空中的精彩演出

## 七、收尾對照 | 鄭州正弘城：提醒旅客河南不只活在古代

整趟行程前半段一路在看上古、佛教、道教、石窟與唐宋古都，最後回到現代商場，反而形成很強的對照感：河南不是只有古蹟，它同時也是正在運作中的現代城市。這種古今並存的落差，本身就是旅程最好的收尾。

對地方治理而言，現代商場的存在提醒我們：觀光並不只屬於古蹟，也與城市生活品質、商業消費、交通便利及公共空間形象有關。旅客對一座城市的記憶，往往來自古今交錯的整體感受。

## 肆、觀摩心得與反思

- 景點不只是單純的景點，而是一套完整的體驗遊程。本次考察最深刻的感受，在於河南多數景區並非單純擁有好景點，而是把交通接駁、入口形象、步行動線、拍照節點、

商店服務、休憩空間及故事解說整合為一體。觀光競爭的關鍵，已不只是資源多寡，而是整體體驗是否完整。

- 文化若要被看見，必須先被說得懂、拍得出來、帶得走。少林寺、龍門石窟、關林、包公祠、小宋城等場域共同顯示：匾額、塑像、表演、街景、古裝體驗與商業空間，都是文化轉譯的一部分。地方文化不能只停留在文獻與口述，還需思考如何被一般遊客理解與記住。
- 大型設施確實能迅速提高景區吸引力，但也帶來治理壓力。纜車、玻璃棧道、手扶梯及高空觀景平台，對提升可及性與話題性極具效果；但其背後涉及安全維護、排隊管理、設施檢修與環境承載量，若無完整營運配套，反而可能成為負擔。



小宋城街區以古風造型與商業內容吸引人潮

- 觀光商業化是一把雙面刃。仿古街區、古裝體驗與夜市經濟確實能快速聚集人潮，也能延長旅客停留時間，但過度商業化亦可能使文化深度被消費符號取代。當每個地方都長得像古風商業街時，真正能留下記憶的，仍是場域背後有沒有獨特故事。

- 對本鎮最重要的啟發，不是複製，而是轉譯。關山不可能複製龍門石窟，也不必複製玻璃棧道，但可以學習其觀光設計思維：如何把既有資源重新包裝、如何讓遊客更容易理解地方特色、如何把單一景點變成可串聯的旅遊路線、如何讓觀光與在地產業共同受益。

## 伍、建議事項

1. 強化本鎮觀光入口意象與故事主題：盤點火車站周邊、親水公園、自行車道入口與特色聚落等節點，透過意象設施、導覽牌面與主題包裝，讓旅客一抵達就明白「關山的特色是什麼」。
2. 推動景點串聯，而非單點式觀光：整合關山自行車道、親水公園、農業景觀、鐵道文化、客庄與周邊鄉鎮資源，規劃半日、一日或二日遊程，讓旅客不只是到此一遊，而能多點停留。
3. 加強文化資源的體驗化與故事化：透過導覽腳本、沉浸式活動、小型策展、市集節慶及角色化行銷，使文化從靜態資料轉為可參與、可分享之內容。
4. 改善景區公共設施與遊客友善環境：包括遮蔭、座椅、廁所、休息點、導引標示、拍照點、停車與接駁資訊等，皆是旅遊品質的重要基礎。
5. 發展夜間經濟與地方消費鏈：結合音樂活動、市集、地方小吃、農產加工及文創展售，逐步發展具地方特色的夜間活動，延長旅客停留時間。
6. 兼顧觀光發展與地方真實性：避免過度追求表面形式，應以關山原有的山城、米鄉、鐵道、單車與人情味為核心，發展出屬於自身的觀光個性。

## 陸、寫在最後

此次河南考察，不僅是一次景點參訪與觀光建設觀摩，更是一段重新觀看地方、理解生活的過程。此行由鎮公所同仁及代表會共同參與，在實地走訪中交換觀察、分享感受，也使本次行程不只是見聞的累積，更成為彼此共同學習與思考地方發展的珍貴經驗。

此次行程亦感謝旅行社與當地導遊全程細心安排與陪伴，無論是交通銜接、景點解說，或餐食規劃，皆讓本團得以較完整地感受河南地方文化與生活樣貌。尤其透過燴麵、洛陽水席等在地料理，以及沿途對麥田、山藥種植、火力發電等景象的介紹，使我們所見不僅止於名勝古蹟，更延伸到當地產業、飲食與日常生活脈絡。

一趟考察真正珍貴之處，往往不只在於看見了多少景點，而在於是否能藉此跳脫習以為常的視角，重新理解人與土地、產業與生活之間的關係。此次河南之行，某種程度上也像一次貼近地方的人類學觀察，讓人在熟悉與陌生之間，對日常有了更深一層的體會與理解。此行所見所感，將作為未來思考本鎮觀光發展、文化轉譯與地方營造之參考，也為本次考察留下最真實而深刻的註腳。



洛陽牡丹顯示城市如何以花季形塑季節品牌，圖為賞花後全體開心大合影



高飽和花色具高度拍攝性與城市意象