

臺東縣關山鎮公所-關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫

店家升級改造徵選辦法

一、計畫目標：

關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫以提升地方商業環境與旅遊體驗為目標，延續 112-113 年關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造計畫成果，針對在地店家進行外觀與內部設施升級，優化消費環境與服務品質，並透過店家升級改造，強化商圈整體競爭力，整合在地特色與現代旅遊需求，塑造「縱谷好食區」品牌形象，讓街區更具吸引力，延長旅客停留時間，進而提升商圈經濟效益及促進地方產業轉型，實現永續發展的關山小鎮願景。

本計畫將徵選關山地區提供「食、宿、遊、購、行」之業者，進行改造輔導與亮點營造，入選單位須配合關山鎮公所與執行團隊，進行專家訪視與改造時程管理及監督，提供改造前後相關績效與數據，打造「永續關山、慢活小鎮-縱谷好食區」品牌，提升關山觀光產業之實力，讓關山成為永續發展之典範。

二、徵選資格與條件

- (一)依公司法或商業登記法完成設立登記，且登記地址為臺東縣關山鎮內，從事「食、宿、遊、購、行」行業，並可開立發票或收據之店家。
- (二)需具營運空間或場域，並出具空間或場域合法證明以及使用同意書或租約。
- (三)申請店家需於報名表中提出改造構想及方案，內容需含設計圖(可請設計師繪圖、照片示意說明或自行手繪草圖)與總經費預算編列(包括補助款與配合款之細項)，補助上限第一類-店面空間硬體改善為新臺幣 33 萬、第二類-店面環境與服務提升為新臺幣 16.5 萬，需另提出相對配合款，第一類為新臺幣 10 萬、第二類為新臺幣 5 萬。
- (四)受補助之店家須於 **115 年 1 月 31 日前**完成所有改造項目，若有延遲需主動告知執行單位進行計畫遞延申請，若無法配合，主辦單位有權力隨時終止補助計畫。

(五)本計畫以未曾參與「112-113 年關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造計畫」優先錄取。

(六)改造經費於分兩階段撥付，受補助店家須提供「足額」發票或收據給執行單位，收據/發票項目為「114 年關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫店家升級改造費用」，同時須提供「足額」核定之店面升級改造相關單據影本給執行單位查核(如裝潢工程公司所開立給補助店家之發票或收據)。※補充說明：「足額」指包含補助款及配合款。

(七)改造經費撥付條件

1. 第一階段：於 114 年 11 月 30 日前，受補助店家須完成核定之改造進度 50%，提供工程進度報告、「足額」發票或收據與店面升級改造相關單據影本，撥付金額第一類為 20 萬元、第二類為 10 萬元。
2. 第二階段：於 114 年 2 月 10 日前，受補助店家須完成核定之改造所有項目，提供改造成果照片、「足額」發票或收據與店面升級改造相關單據影本，撥付金額第一類為 23 萬元、第二類為 11.5 萬元。

(八)由主辦單位召集評選委員會，針對申請單位所提出之資料進行評選，主辦單位得視申請資料內容與構想規劃調整核定補助經費，並有權力針對入選單位調整其申請規劃構想與方案。

三、徵件期間：公告日起至 114 年 8 月 13 日(三)

四、徵選作業說明

本次徵選各類預計選出正取與備取名單，作業說明如下：

(一)徵選報名類別

類別	第一類	第二類
報名資格	1. 依公司法或商業登記法完成設立登記，且登記地址為臺東縣關山鎮內，從事「食、宿、遊、購、行」行業，並可開立發票或收據之店家。 2. 需具營運空間或場域，並出具空間或場域合法證明以及使用同意書或租約。	
改造類別	以店面空間硬體改善為主	以店面環境與服務提升為主
補助款費用	33 萬	16.5 萬
配合款費用	10 萬	5 萬
總改造預算	43 萬	21.5 萬

(二)報名方式：網路報名。

請於線上表單填寫基本資料，並備妥報名文件，以 PDF 檔 E-mail 至 gfglone@gmail.com，或紙本送至關山創生基地(關山鎮民生路 8 號)，信件主旨請註明：關山店家升級改造徵選-(店家名稱)，執行單位於收件後 3 日內電話聯繫確認，即完成報名。

(三)報名文件：請參照徵選報名表、附件內容進行填寫，並附上(1)公司或商業登記證明；(2)營運空間或場域合法證明，如權狀及所有權人同意書或租約。

(四)報名截止後，將進入第一輪資格審查(登記證明、合法場域證明、相關證明文件)，不符合之案件直接汰除，恕不另外通知補件。符合申請資格之單位，則直接進入第二輪初審，包含現地訪視審查與單位簡報，審查標準請參照「第五項評選標準」。

(五)申請店家提供修改後之改造提案，主辦單位召開複審會議決議後，公告通過名單。

- (六)入選項目經核定後，除專家顧問輔導後之調整，不得任意變更內容。如有變更之需求，應告知執行單位，並經由雙方討論協商後調整。
- (七)徵選結果將公告於「關山鎮公所」粉絲專頁及關山鎮公所網站，並以電話聯繫通知。

五、評選標準

審查標準	比例	內容
營運計畫	20%	店家營業現況、服務項目、未來發展目標。
創意構思	20%	設計規劃內容是否有結合本身條件與特色。
行銷方案	20%	店家自主行銷方案規劃。
經費配比	20%	經費編列是否合理。
產業加值	20%	● 是否具在地特色。 ● 是否能與在地其他產業進行串聯，是否具備品牌形塑潛力。

六、入選店家之權利與義務

入選店家應簽署關山鎮店家升級改造切結書，需配合主辦單位後續輔導計畫、行銷宣傳活動，以及相關查核訪視作業，出席參與相關之必要會議，提供改造前後相關績效與數據，共同提升關山地方品牌與產業之發展。

七、徵選期程

時間	內容
公告日起至 114 年 8 月 13 日(三)	徵件期間 ● 網路報名：公告日起至 8 月 13 日(三)21:00 截止，E-mail 至 gfglone@gmail.com ● 紙本報名：公告日起至 8 月 13 日(三)16:00 截止，送至關山創生基地(關山鎮民生路 8 號)
114 年 7 月 28 日(一) 14:00-15:00	● 辦理說明會 ● 地點：關山鎮客庄生活傳藝中心(關山鎮豐泉里昌林 25 號)
114 年 8 月 15 日(五)	公告初選名單
114 年 8 月 20 日(三)- 114 年 8 月 21 日(四)	● 初選通過單位委員訪視及單位簡報 ● 單位依委員意見修正內容

時間	內容
114 年 8 月 26 日(二) 17:00 前	初選通過單位繳交修正內容
114 年 8 月 29 日(五)	辦理複審會議(暫定)
114 年 9 月 2 日(二)前	公告徵選通過名單
114 年 9 月-115 年 1 月	店家改造
115 年 2 月	核銷請款

八、報名附件：

- (一)附件一：徵選報名表
- (二)附件二：設計內容規劃構想
- (三)附件三：經費概算表
- (四)附件四：執行切結書
- (五)附件五：承諾書
- (六)附件六：經營現況調查
- (七)其他證明文件(請掃描或拍照上傳)

九、諮詢專線：

若有任何報名疑問，可洽執行單位：穗安創意文化有限公司，電話：089-230393。

臺東縣關山鎮公所-關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫

店家升級改造 徵選報名表

報名類別	☐ 第一類：空間硬體改善 ☐ 第二類：環境與服務提升		
單位名稱		統編	
代表人姓名		電話	
輔導與改造 地點	1. 地址： 2. ☐ 租用 ☐ 自有 ☐ 其他(_____)		
主要營業 類別(單選)	☐ 餐飲業 ☐ 旅宿業 ☐ 景點/體驗活動 ☐ 農特產品/伴手禮 ☐ 交通服務業 ☐ 其他(_____)		
單位簡介	(請說明店家發展歷程、經營理念、服務項目等，字數 1000 字以內)		
申請動機	(字數約 500 字以內)		
行銷規劃	(店家自主行銷方案規劃，字數約 1000 字以內)		
未來發展 方向	(包含短中長期規劃、產業加值、地方串連...等等，字數約 1000 字以內)		
現況照片	請依據上述欲想輔導與改造之內容，提供現況照片作為參佐資料。		
	照片一(說明：_____) 照片二(說明：_____)		

	照片三(說明：_____)	照片四(說明：_____)

【申請須知】

- 申請店家之輔導與改造地點，須提出場地合法使用證明文件，如租約、建物所有權等
 - 租用者，請提供清楚的租約證明；
 - 自有者，請提供房屋與土地謄本；
 - 其他者，請依備註內容提供資料。
- 各店家提出申請後，通過初審資格審查將安排申請單位進行簡報說明。
- 申請店家須配合主辦單位進行現地訪視，未來獲選申請單位須配合參與或辦理相關成果推廣活動，且不得異議。
- 其他事項將由主辦單位進行告知與說明。
- 主辦單位針對本計畫具有最終解釋權。

【聲明】

本單位代表人_____先生/小姐，已詳細了解本計畫之執行目的，且提供給主辦單位之資料皆無造假之情事，另經輔導改造後之長期維護與後續若有相關單位之追究責任歸屬皆由本單位負責。

☐同意 ☐不同意 簽名：

臺東縣關山鎮公所-關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫
店家升級改造 內容規劃構想

改造構想設計圖及實施方案說明

店家名稱

代表人姓名

(可請設計師模擬繪圖、照片示意說明或自行手繪草圖來呈現，若不敷使用可自行複印)

臺東縣關山鎮公所-關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫

店家升級改造 經費概算表

報名類別	☐ 第一類：空間硬體改善 ☐ 第二類：環境與服務提升					
店家名稱			代表人姓名			
計畫經費：合計_____元，補助經費：_____元，配合款經費：_____元						
<u>第一類</u> 補助經費新臺幣 33 萬為上限、配合款新臺幣 10 萬，總改造經費新臺幣 43 萬；						
<u>第二類</u> 補助經費新臺幣 16.5 萬為上限、配合款新臺幣 5 萬，總改造經費新臺幣 21.5 萬。						
序	項目	單位	數量	單價	小計	備註
1	設計與監造					
2	拆除工程					
3	裝潢工程					
4	軟件、家具布置					
	...					
5	(以下請自行增加欄位)					
總計：						_____元

臺東縣關山鎮公所-關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫
店家升級改造 執行切結書

本人/本單位_____經臺東縣關山鎮公所補助新台幣
_____元，辦理關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二
期計畫店家升級改造，所有金額業經依實核銷及支付款項，如有不實，
本人願負相關法律責任。

負責人：

印章

身分證號：

地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 1 1 4 年 7 月 日

臺東縣關山鎮公所-關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫
店家升級改造 承諾書

本人/本單位_____已清楚了解臺東縣關山鎮公所-關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫店家升級改造徵選內容，謹此承諾：

- 一、本人/本單位自主提供之報名相關文件與資料皆屬真實合法，且願依循本須知所有規定，並配合主辦單位協助辦理相關活動，且同意遵守各項報名公告之權利與義務。
- 二、本人/本單位願全程配合本徵選活動，並同意遵守權利義務及活動公告事項，如有違反，將依主辦單位撤銷報名與受輔導資格，並自行承擔消費者客訴及相關法律責任。
- 三、本公司為合法登記之企業/商號。

此致

臺東縣關山鎮公所

承諾人

公司/商行名稱：_____（加蓋登記大小印鑑）

負責人：

地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 1 1 4 年 7 月 日

臺東縣關山鎮公所-關山鎮縱谷文化食區新風貌形象商圈營造二期計畫
店家升級改造 經營現況調查

第一部份、基本資料			
店家名稱			
代表人姓名		聯絡電話	
營運地址			
第二部份、經營現況			
每周平均營業額			
每周平均顧客到訪數			
外地遊客比例	%		
第三部份、網路經營			
網路社群		追蹤人數	
Facebook 粉絲專頁	☐ 有 ☐ 無		
instagram	☐ 有 ☐ 無		
官方 LINE@	☐ 有 ☐ 無		
Google 店家	☐ 有 ☐ 無		評分： 星

備註：本調查僅提供計畫辦理成效統計之依據，不作改造徵選錄取之評分項目。

中 華 民 國 1 1 4 年 7 月 日