



台灣NON TAIWAN 美食展
CULINARY EXHIBITION

參展間早



目錄

前言	01
2025台灣美食展紀實	02
基本展訊	03
活動日程表	05
攤位規格、配備及費用	06
參展辦法	07
參展約定事項	08
廣告及贊助方案	10
附件—廣告版位申請表	



前言

美食是台灣人生活寄託，也是旅途的引路人。台灣觀光協會以台灣美食展凝聚各方力量，形塑在地文化，成為台灣觀光前進的動力。台灣四面環海，有一流蔬果、新鮮食材，多元族群落地生根，各種美食融合，既傳統又創新，是獨一無二的台灣味。

2026台灣美食展於7月31日至8月3日於台北世貿一館舉辦，匯集名廚職人、食材、料理與伴手禮。展覽規劃「探索台味」、「金牌特物」、「異國美食」及「藝鳴驚人」四大主題展區，邀請中央部會、各縣市政府、飯店、餐廳、伴手禮與國外單位。作為國際交流平台，期望滿足觀展者視覺、味覺、嗅覺和聽覺，為參展單位創造商機，打造台灣美食品牌形象。

2025年台灣美食展以「海鮮一鮮味款待」號召，展出多元美食。集結超過200位廚師職人，舉辦近400場廚藝秀、美食講座與廚藝教室，展出豐富而精采的內容。四天展期吸引逾12萬人次，95%民眾表示期待再參與，展現美食強大號召力。

2026台灣美食展期待您的參與及支持，繼續發揚台灣美食的正面價值。



申請報名



官網及社群



回顧影片



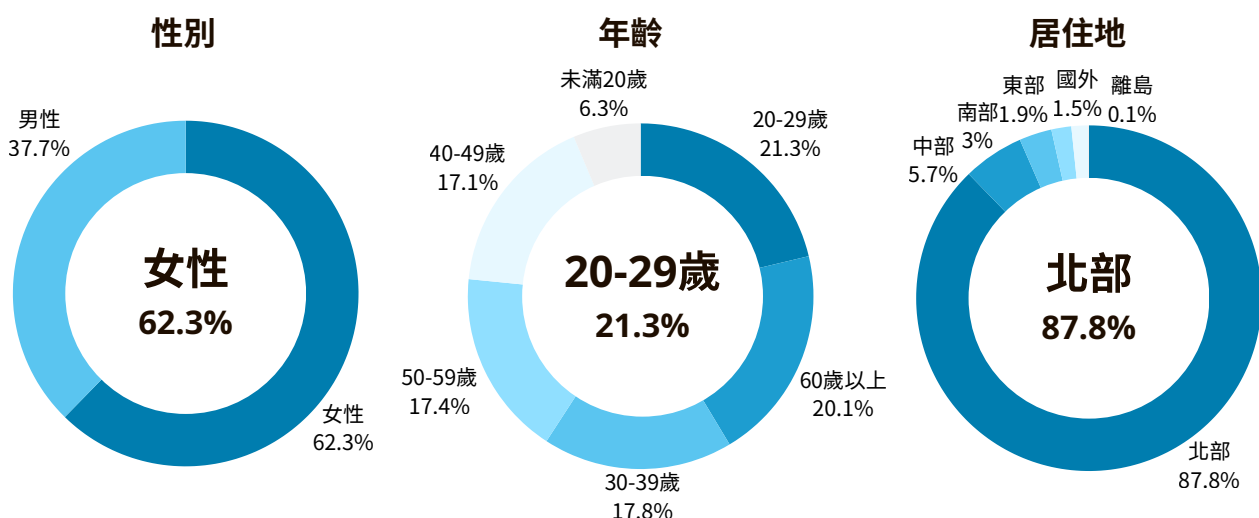
2025精彩照片



2025台灣美食展紀實

2025年台灣美食展以「海鮮—鮮味款待」為主題，於8月1日至4日於台北世貿一館舉行，四天共12萬2,939人次進場觀展，較前一年成長17.56%。展期間超過200位廚師職人共襄盛舉，舉辦近400場廚藝秀、美食講座及廚藝教室等活動，為觀眾帶來目不暇給的美食體驗！

觀展民眾分析



媒體報導摘錄



美食展開幕 賴總統讚各族群交流創新台灣味

2025/8/1 10:58 (8/1 11:53 更新)



台灣美食展8/1登場



鮮味款待引熱潮



基本展訊

展覽日期：2026年7月31日（五）至8月3日（一）

展覽地點：台北世貿一館（台北市信義區信義路五段5號）

主辦單位：財團法人台灣觀光協會

聯絡方式：02-2752-2898／tcereg@tva.org.tw

官方網站：www.tcetva.tw

參展資格



國內、外政府相關部門及其轄下輔導單位、飯店、餐廳、小吃、伴手禮、糕餅烘焙業、廚具製造或銷售業者及其他美食相關產業等。

檢附資料：

（一）合法登記證明文件

1. 國際觀光旅館、觀光旅館、旅館業及民宿需提供政府核發之營業執照或登記證。
2. 其他機構請檢附「公司登記」或「商業登記」證明文件。
※請至經濟部『全國商工行政服務入口網』商工登記資料查詢下載貴單位（公司或商業）登記資料。網址：<http://gcis.nat.gov.tw>
※台灣觀光協會捐贈單位免繳交以上證明文件。
※海外參展單位無台灣營利事業登記及執照者，僅得展示、推廣，不得進行銷售。

（二）商品（服務）禮券樣張、履約保證合約

如欲於台灣美食展銷售商品（服務）禮券（如住宿券、泡湯券、餐券等），請於報名參展時上傳「商品（服務）禮券樣張」及「履約保證合約」供主辦單位備查。
※商品（服務）禮券應符合經濟部會銜各主管機關於2020年4月10日公告訂定並於2021年1月1日實施之「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」。
網址：<https://reurl.cc/zAWyXe>

※消保官查核重點參考：

應記載事項：

1. 應載明禮券使用方式。例如禮券有「時段性、季節性」使用差異者，應載明使用地點、時間（段）、範圍等，及逾優惠期間之使用方式。
2. 自禮券出售日起算，應有至少1年期間之履約保障機制，並載明保障方式及保障期間起訖日期。
3. 禮券如有毀損或變形，而其重要內容仍可辨認者，得請交付商品（服務）或申請換發；禮券為記名式者，如發生遺失、被竊或滅失等情事，得申請補發。其換、補發費用應符合相關規定。
4. 禮券應記載消費者要求退還禮券之程序及返還金額，其手續費用應符合相關規定。

不得記載事項：

1. 不得記載使用期限。
2. 不得記載免除交付商品或提供服務義務，或另行加收其他費用。
3. 發行人以第三方為實際商品（服務）之提供者時，不得記載消費者與實際商品（服務）提供者發生消費爭議時，免除發行人責任或類似意思表示。
4. 不得記載違反其他法律強制禁止規定或為顯失公平或欺罔之事項。

※ 謝絕代售聯合住宿券、餐券、會員卡等各式票券之業者參展。

參展單位權益（免費申請）



參展單位展前記者會

大會於展前舉辦的大型公關活動，將邀請國內媒體，針對參展單位展覽內容及展演體驗提供多元曝光管道。



大會舞台表演節目

歡迎參展單位規劃展演活動，透過美食述說文化特色及魅力，藉此宣傳推廣並吸引民眾及媒體關注。



官網優惠資訊露出

參展單位提供的優惠訊息可於展前1-2個月在台灣美食展官網等宣傳管道露出。



2026台灣美食展LOGO 使用權

參展單位於網路宣傳、銷售時可使用「2026 台灣美食展」標準字 LOGO，結合台灣美食展品牌及集客力，增加產品曝光度。

活動日程表（暫定）

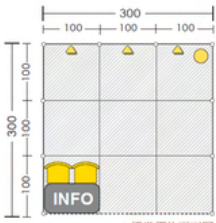
日期	活動時間
7/28 (二)	14:00-15:30 參展單位展別記者會（暫定）
7/29 (三)	08:00-17:00 個別隔間攤位進場佈置攤位
7/30 (四)	08:00-17:00 所有攤位進場佈置攤位 09:00-17:00 參展代衣辦理報到
7/31 (五)	09:40-10:30 閉幕典禮 10:00-18:00 展覽及展演即日
8/1 (六)	10:00-18:00 展覽及展演即日
8/2 (日)	10:00-18:00 展覽及展演即日
8/3 (一)	10:00-18:00 展覽 10:00-16:00 展演即日 16:20-17:00 閉幕典禮 18:00-24:00 撤除攤位、清理現場

※ 以實際公布為準。

※ 展演節目含廚藝展演、表演及其他美食相關活動，歡迎參展單位踴躍申請免費時段。

攤位規格、配備及費用

攤位規格及配備

標準攤位	淨地攤位 (不含隔間)
1個攤位 = 3公尺 (長) × 3公尺 (寬) = 9平方公尺	
- 三面隔間白板牆及支架。 - 配備：接待櫃台一張、投射燈三盞 (含電力)、單相110V/5A插座一個 (含電力500W)、摺椅二張、垃圾桶一個、地毯、參展單位名稱看板 (含攤位號碼)。 - 電力：如超過基本配備 (投射燈三盞、單相110V/5A插座電力500W) 以上的電力使用，須另行付費。電力供應須由大會指定承建商承辦。 - 標攤項目不可挪移。	- 為不含任何配備之空地攤位。 - 電力供應須由大會指定承建商承辦。
 ▲ 平面圖  ▲ 透視圖	

攤位費用

類型	計算單位	原價	優惠價 (5月15日前繳費)
標準攤位	每1個攤位	NT\$ 70,000	NT\$ 60,000
淨地攤位	每1個攤位	NT\$ 65,000	NT\$ 55,000
角落攤位	每1個攤位	加收NT\$ 5,000 (需承租兩個攤位以上)	
雙層攤位	每1個攤位	加收NT\$ 25,000 (需承租四個攤位以上)	
超高攤位 (4-6公尺)	每單位 (18m ²)	加收NT\$ 100,000 (需承租四個攤位以上)	
懸吊氣球	顆	加收NT\$10,000 (限直徑< 2公尺之氣球一顆，另需詳閱參展手冊相關規範)	

※ 指定雙邊角落攤位需預先繳交差額，惟角落攤位有限，主辦單位無法事先保證此一位置之安排，需視展場整體規劃、報名繳費先後順序及攤位大小而定。若繳費後無法如願取得此一位置之參展單位，所繳交之差額將於攤位位置確認後統一退還。

※ 每個攤位 (標準及淨地) 含4張參展證及16張一日工作票。**入場憑一日工作票，每人每日須使用一張，參展證僅供場內識別用，不可作為入場憑證。**

※ 超高攤位計算以每18m² (平方公尺) 為1單位。**每單位未達18m²者仍以1單位計算**，超高攤位使用以單位整數計算，如有疑義以世貿中心認定為準。計算範例：17.5m²=1單位、18m²=1單位、30m²=2單位。

參展辦法

報名方式

- 線上報名：2026年1月13日（二）起開放線上報名。
- 報名網址：www.tcetva.tw
- 參展單位線上報名後七日內須上傳營利事業登記證電子檔，飯店業、民宿業，請上傳中央或地方政府機關核發之飯店或民宿登記證備查。
- 參展單位如欲銷售禮券、住宿券、泡湯券等，需符合「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之規定並提供票券樣張電子檔及履約保證合約備查。
- 攤位費用優惠截止日：2026年5月15日

參展資格審核

主辦單位將於收到線上報名資料後進行資格審核，其結果以電子郵件通知報名參展單位主要聯絡人之電子信箱，主辦單位保留參展申請之最終決定權。

付款方式

請電匯至臺灣銀行圓山分行：

- 帳戶：財團法人台灣觀光協會
- 帳號：124-001-008991

ATM 轉帳或以個人名義匯款者，請來電或E-mail來信通知主辦單位對帳。

- 電話：02-2752-2898
- E-mail：tcereg@tva.org.tw



參展約定事項

攤位分配

攤位分配由主辦單位全權負責，依展場整體動線規劃攤位大小、完成報名繳費時間等為考量依據。主辦單位將盡力配合參展單位需求，但對攤位之分配、數量及變更保有最終之決定權。

攤位使用

未經主辦單位事先書面同意，參展者不得任意分配、轉租或將其攤位授權予其他單位，亦不得使用會場內任何非經主辦單位同意分配之攤位，或將其攤位轉作展覽以外之其他用途。

聯合參展

數個參展單位共同參展，應指定其中一單位為主要參展單位，由其代表其他共同參展單位（即分租單位）與主辦單位報名。主要參展單位需於**2026年6月15日**前提供所有分租單位名冊予主辦單位，未列入分租單位之單位不得於展場展出。

※ 主要參展單位負責審查分租單位之合法證明文件責任，並於**2026年6月15日**前提供電子檔供主辦單位查核。若未繳交相關文件，主辦單位有權拒絕該分租單位展出。

變更或延後展覽

2026台灣美食展之會場及舉辦時間如本簡章所示。如因不可抗拒因素致展覽會場改變，或展覽變更、取消或延期，主辦單位不負責償付參展者任何損失。如取消展覽，主辦單位扣除各項開支後將剩餘款項退還參展單位。

退展與退費

參展單位如未能於2026年5月15日前完成報名繳費，主辦單位得取消其原享有之攤位租金優惠，並得決定是否仍接受其報名參展。凡已報名繳交各項費用，完成參展申請手續後，如因故申請退出者，**應以書面向主辦單位提出，並依下列規定辦理：**

1. 2026年5月31日前提出申請者，按七五折退費。
 2. 2026年6月30日前提出申請者，按五折退費。
 3. 2026年7月1日以後提出申請者，恕不退費。
- 本會主動提出攤位減少或退展需求，退費則另案辦理。

攤位設計圖

參展單位之攤位為自行搭建者，其設計圖需於**2026年6月15日**前送主辦單位指定之搭建商審查。如攤位內設有舞台、懸掛大型氣球、或提供活動節目等，其設計圖需清楚標示舞台前緣與公共通道最短距離（不得少於60公分，且不可設置在交叉通道口）、揚聲器位置（總音量85分貝以內，及出音口需朝攤位內）及氣球直徑與地面高度等資料以備主辦單位查核。

攤位搭建

1. 展覽攤位搭建之建材、裝修均須具防火性，並符合消防及建築法規，並請盡量使用環保建材。攤位規格需符合規定之尺寸：長×寬×高，3m×3m×2.5m至4m。基於安全考量，攤位之搭建、展品及裝飾物品（含招牌、旗幟、盆栽、地毯、投光燈等）之布置，不得超出攤位地面基線及垂直空間以外之範圍，違者經通知而未改善，得強制拆除，拆除費用由參展廠商及裝潢承包商負擔。
2. 參展單位如雇用非主辦單位指定之搭建商搭建攤位，應於6月15日前以書面將承包商聯絡資訊提供主辦單位。
3. 參展單位經核准於其承租攤位內設置舞台、提供活動者得於展攤內設置合乎規定及音量之揚聲器等相關設備。為維護展場秩序，主辦單位將加強噪音管控，凡申請音響者，應提供承包單位之聯絡資訊並於6月15日前以書面提出申請，主辦單位將於開展前核發「音響使用許可貼紙」，若現場違規則列入來年參展資格考核並禁止該承包單位來年申請音響之資格。

公共走道

展覽期間，主辦單位得要求參展單位卸除不適當的展示物品，參展單位需配合辦理。所有參展單位均不得占用公共通道空間以維通暢。

攤位閒置

參展單位在展覽開幕前30分鐘尚未進駐攤位者，主辦單位將有權將攤位轉讓給其他單位並沒收已繳納之費用。展覽期間若無人看管或閒置達2小時以上之攤位，主辦單位得予封閉或以其他適當方式處理。

廣告張貼

參展單位不得在展覽現場張貼無涉展覽主題之相關廣告，亦不得在會場內外從事政治宣傳活動。參展單位之廣告、宣傳及文宣，以在其承租展攤內張貼、進行及散發之行為。

票券履約保證

1. 參展單位於展覽會場中銷售之住宿券、泡湯券、餐券等商品禮券，應符合「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」及各事業主管機關之相關規定。
2. 其他注意事項請見「參展資格（二）商品（服務）禮券樣張、履約保證合約」之說明。

合法商品

參展單位於展期所販售之物品，應依各該目的事業主管機關、旅遊業主管機關及消費者保護法之法令規範。**旅宿業者切勿擅自擴大營業，亦請勿於現場販售違規商品。**

參展證及工作票

參展單位不得偽、變造或持有偽、變造之參展證、工作票，如經查獲立即沒收並追究法律責任。

申請明火

台北世貿一館展場嚴禁使用明火烹飪，應請避免攜帶易燃物入場。如確有需要，須加強安全措施及明顯標誌，並開立書面切結，投保公共意外責任險，保險金額均不得低於「台北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定之額度，相關申請表及切結書請於**6月15日**前送交主辦單位。



攝影及錄影

為宣傳展覽，主辦單位與媒體得於展覽期間進行攝影、錄音，參展單位不得無故拒絕。如有特殊原因，請另行告知主辦單位。

安全警衛

會場正式進場佈置及撤除時間內與展覽期間，均備有安全警衛服務。參展單位需配合各項安全管理措施及容忍此項服務所造成之不便。參展單位得對其參展物品之安全自行投保產物保險，主辦單位不負責參展單位本身及參展者財物之遺失與損害賠償責任。

合格證照揭示

各參展單位應於攤位內服務台明顯處，揭示合法業者標章或證照，以利消費者辨識及政府相關機關查核。（依據行政院消費者保護委員會99.2.4消保督字第0990001309號函辦理）

補充規定及條款

為確保展覽順利辦理，主辦單位有權發布補充規定及條款。任何補充規定及條款於發布12小時後生效，構成本合約之一部分。

拒絕入場

基於展覽整體利益考量，在必要條件與情況下，主辦單位得拒絕非參展單位之人員進入展覽會場，並無義務對任何人負責。

攤位歸還

參展單位需於2026年8月3日24時前將攤位撤除完畢並原狀返還。逾時未撤除攤位者，主辦單位得另行雇工撤除，額外增加費用需由原承租單位自行負擔。

違反規定

參展單位違反本合約條款，主辦單位有權於現場督導或制止；如致主辦單位受有損害情事時應負賠償責任；主辦單位得逕就參展單位所繳付金額中扣除。為維護展場安全及參觀者與參展者之權益，參展單位必須遵守上述規定，違反者主辦單位得要求其退展，及要求支付相關費用。

參展合約

報名表一經簽署並經由主辦單位同意接受報名，即視同參展單位與主辦單位間完成合約，參展單位均應遵守參展簡章及手冊內之相關規定。

爭議處理

所有與本合約條款有關的爭議，以中華民國之法令為依據。如涉及訴訟以台北地方法院為第一審管轄法院。

廣告及贊助方案

廣告版位總表

編號	項目	可售數量	單價	
			早鳥價	原價
A. 數位廣告				
A-1	台灣美食展官網首頁輪播Banner廣告	5家	NT\$ 24,000	NT\$ 30,000
A-2	電子版導覽手冊廣告(全頁)	5家	NT\$ 28,000	NT\$ 35,000
B. 文宣品廣告				
B-1	門票背面廣告	1家	NT\$ 100,000	
B-2	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	4面	NT\$ 28,000	NT\$ 35,000
B-3	展場資訊地圖摺頁廣告(封底)	1面	NT\$ 44,000	NT\$ 55,000
C. 展場廣告				
C-1	不織布袋廣告	4家	NT\$ 75,000	
C-2	信義路大門牆面廣告	1家	NT\$ 80,000	
C-3	展館入口300吋電視牆廣告	5家	NT\$ 28,000	NT\$ 35,000
C-4	大會舞台區/休息區形象看板廣告	4面	NT\$ 32,000	NT\$ 40,000
C-5	展場內包柱廣告	4面	NT\$ 24,000	NT\$ 30,000
C-6	展場內V型吊旗廣告	3組	NT\$ 50,000	NT\$ 60,000
C-7	世貿一館信義路正門車道圓柱帆布廣告	4面	NT\$ 88,000	NT\$ 110,000
C-8	世貿一館信義路牆面帆布廣告-1	2面	NT\$ 100,000	NT\$ 125,000
C-9	世貿一館信義路牆面帆布廣告-2	2面	NT\$ 40,000	NT\$ 50,000
C-10	世貿一館市府路牆面帆布廣告-1	3面	NT\$ 48,000	NT\$ 60,000
C-11	世貿一館市府路牆面帆布廣告-2	1面	NT\$ 56,000	NT\$ 70,000
C-12	世貿一館市府路牆面帆布廣告-3	3面	NT\$ 48,000	NT\$ 60,000

※ 廣告項目之版面尺寸、檔案規格、廣告位置等請參考後附【各項廣告版位說明】。

※ 部分廣告項目價格為版位費(不含製作費)。

廣告贊助方案請洽宣傳組：

聯絡人	電話	信箱
李宜潔 專員	02-2752-2898 #31	jessielee@tva.org.tw
戴宜光 專員	02-2752-2898 #33	guang_tai@tva.org.tw
劉宇庭 專員	02-2752-2898 #47	yuting@tva.org.tw

獨家贊助 – 開幕典禮貴賓禮品

若有意願贊助開幕典禮貴賓禮品，請與大會宣傳組聯繫，可再討論詳細方案。

贊助套裝方案

	方案1	方案2	方案3	方案4
參展單位	40萬元	30萬元	20萬元	10萬元
非參展單位	50萬元	40萬元	30萬元	20萬元

備註：

※ 上述方案可以全額現金贊助，贊助全額現金可享有9折優惠。

※ 上述方案亦可以部分現金搭配等值商品、票券及廣告露出交換。

※ 若有意願贊助或有多重贊助曝光需求，請與大會宣傳組聯繫，可再討論套裝方案。

※ 廣告項目之版面尺寸、檔案規格、廣告位置等請參考後附【各項廣告版位說明】。

贊助方案			方案1	方案2	方案3	方案4
編號	回饋廣告項目	價值				
B-2	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	NT\$ 35,000	V			
C-3	展館入口300吋電視牆廣告	NT\$ 35,000	V	V		
S-1	台灣美食展官網首頁logo露出	NT\$ 35,000	V	V		
S-2	台灣美食展官網最新消息文章廣告	NT\$ 30,000	V	V	V	
S-3	台灣美食展FB+IG社群貼文廣告	NT\$ 30,000	V	V	V	V
S-4	展場資訊地圖摺頁內頁logo露出	NT\$ 35,000	V	V	V	V
S-5	展前記者會舞台背板logo露出	NT\$ 50,000	V	V	V	V
S-6	展場大會舞台LED螢幕影片廣告	NT\$ 60,000	V	V	V	
S-7	展場大會舞台背板logo露出	NT\$ 60,000	V	V		
S-8	信義路大門牆面帆布廣告logo露出	NT\$ 60,000	V			

廣告贊助申請須知

一、申請資格

凡2026年台灣美食展參展商均可申請，非參展廠商以限定項目為限。

二、申請期限

- 門票背面廣告：至**2026年4月17日(五) 17時**截止。
- 不織布袋廣告：至**2026年6月5日(五) 17時**截止。
- 地圖摺頁、電子導覽手冊廣告：至**2026年6月18日(四) 17時**截止。
- 其他廣告項目及贊助方案：至**2026年6月30日(二) 17時**截止。

三、申請及收費方式

- 如欲贊助本活動，請與大會宣傳組聯繫：
李宜潔 專員，電話：02-2752-2898 #31，信箱：jessielee@tva.org.tw
戴宜光 專員，電話：02-2752-2898 #33，信箱：guang_tai@tva.org.tw
劉宇庭 專員，電話：02-2752-2898 #47，信箱：yuting@tva.org.tw
- 如欲申請廣告版位，請填妥「廣告版位申請表」後，於申請期間內以E-mail寄送申請表至大會宣傳組。大會審核通過後，將以E-mail發送確認通知予廠商，請廠商依確認通知之金額於期限內完成匯款，逾期或因故未繳交費用，均將視同自動放棄，該廣告項目權利釋出。
- 匯款資訊如下：
銀行：臺灣銀行 圓山分行 (004-1241)
戶名：財團法人台灣觀光協會
帳號：124-001-008-991
- 所列金額皆為含稅價，並以新台幣為計價基礎。

四、審核標準

- 大會以e-mail報名時間為準，採先申請先審核，遇申請時間及項目相同者，將以去年申請同一廣告項目之廠商優先。
- 大會保有最終決定權及分配權。

五、相關規定

- 贊助單位排序方式為以下基準：1.贊助金額(金額多者前)、2.公司名稱第一字之筆畫(筆畫少者前)、3.參展單位(為本次參展單位者前)。
- 廣告購買單位需先提供廣告圖檔供大會審核。
- 大會保留接受廣告刊登與否之權利，廣告內容具業務衝突、違法(含不實廣告)、違反善良風俗等情事者得不得受理。廣告購買單位所刊登之相關訊息及資料，該內容及版權責任應歸屬廣告購買單位；若因內容來源涉及侵權或其他違法事項，皆與大會無涉。
- 部分廣告項目，需交由大會指定搭建商製作及施工，其餘可自行委託廠商或大會搭建商輸出及施工(請參考各廣告項目備註)。
- 各項廣告之施工，須確實遵守展館之相關施工規定，如造成任何硬體損壞情事發生，大會將可據以求償至恢復原狀。
- 大會因故於製作前取消某廣告項目，廠商已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 大會保留所有廣告項目修改權。

各項廣告版位說明

A. 數位廣告

A-1		
項目名稱	台灣美食展官網首頁輪播Banner廣告	
可售數量	5家	
單價	早鳥價	NT\$ 24,000
	原價	NT\$ 30,000
版面尺寸	電腦版：1,920 x 900 px 手機版：540 x 760 px	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 約可刊登1個月。	
圖示		

A-2

項目名稱	電子版導覽手冊廣告(全頁)	
可售數量	5家	
單價	早鳥價	NT\$ 28,000
	原價	NT\$ 35,000
版面尺寸	1,080 x 1,920 px	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	需提供自來稿供主辦單位審核。	

圖示



B. 文宣品廣告

B-1	
項目名稱	門票背面廣告
可售數量	1家
單價	NT\$ 100,000
版面尺寸	寬12 x 高6公分
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 門票印量7萬張。
圖示	

B-2

項目名稱	展場資訊地圖摺頁廣告(全頁)	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 28,000
	原價	NT\$ 35,000
版面尺寸	寬10.5 x 高19.7公分，出血0.3公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 需提供中、英文兩個版本。 3. 摺頁印量5萬份。	

圖示



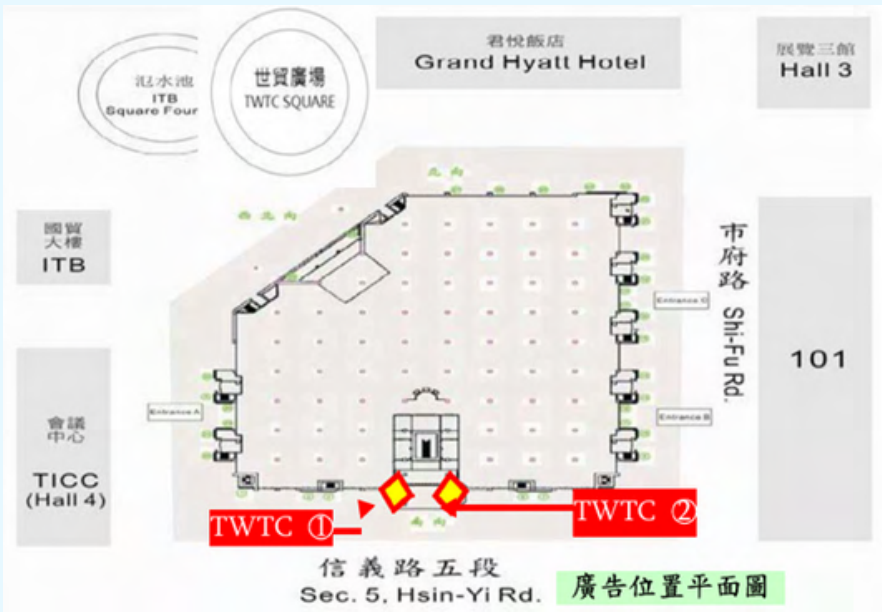
B-3

項目名稱	展場資訊地圖摺頁廣告(封底)	
可售數量	1面	
單價	早鳥價	NT\$ 44,000
	原價	NT\$ 55,000
版面尺寸	寬10.5 x 高19.7公分，出血0.3公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 需提供中、英文兩個版本。 3. 摺頁印量5萬份。	
圖示		

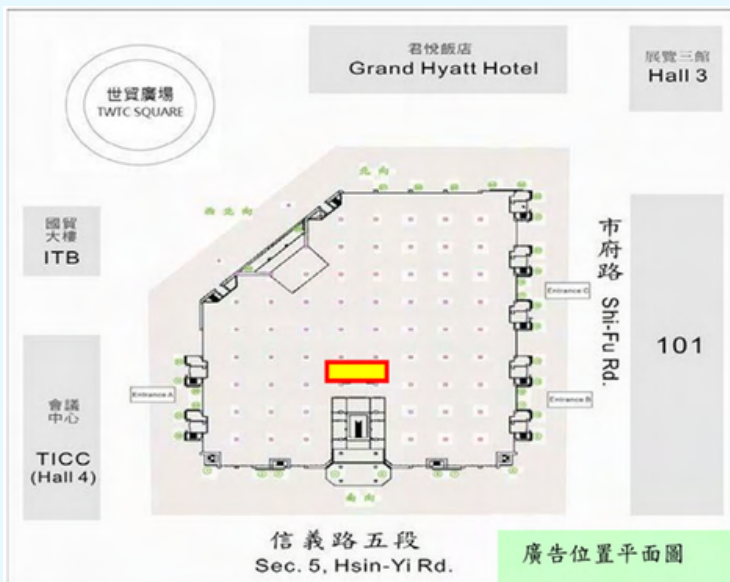
C. 展場廣告

C-1	
項目名稱	不織布袋廣告
可售數量	4家
單價	NT\$ 75,000
版面尺寸	不織布袋尺寸：寬37 x高42 x深17公分
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
備註	1.一面為台灣美食展LOGO，另一面為購買單位LOGO，LOGO皆採用白色印刷，購買單位可自行選擇不織布袋顏色，惟須以大會不織布袋承接廠商所提供色卡上的顏色為主。 2.每1個單位最少需製作3,000個袋子，1個25元(含稅)。 3.每日規劃發放1個單位的袋子： ※ 選擇時段以申請先後順序決定，請於申請表備註欲發放之時段。 4.不織布袋將由大會委託廠商進行製作，若招商不足，大會保有取消刊登合作的權利。
圖示	 

C-2

項目名稱	信義路大門牆面廣告
可售數量	1家
單價	NT\$ 80,000
版面尺寸	寬174 x 高370 公分 (全版：寬522 x 高370 公分，右1/3版面為廣告版面)
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 由大會合併展覽主視覺後輸出施工。
圖示	
廣告位置	世貿一館信義路大門外牆面  廣告位置平面圖

C-3

項目名稱	展館入口300吋電視牆廣告	
可售數量	5家	
單價	早鳥價	NT\$ 28,000
	原價	NT\$ 35,000
版面尺寸	1,920 x 1,080 px	
檔案規格	影片格式：MP4	
備註	1. 需提供影片供主辦單位審核。 2. 每家以30秒影片輪播，每日輪播數可達100次。	
圖示		
廣告位置	世貿一館信義路入口內、景觀電梯前 	

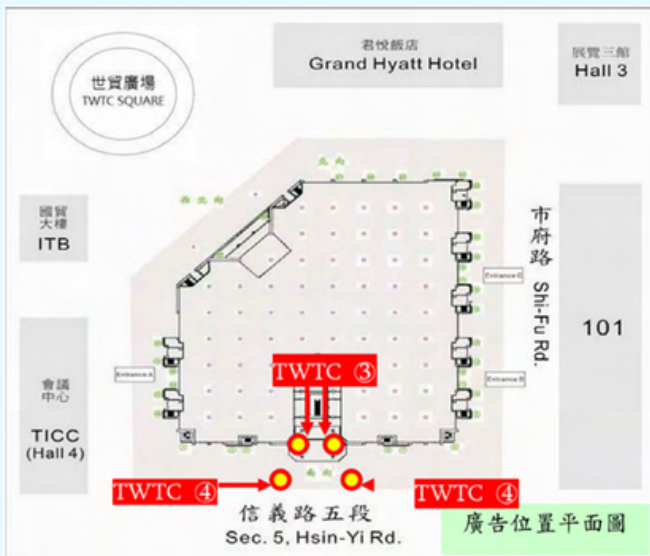
C-4		
項目名稱	大會舞台區／休息區形象看板廣告	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 32,000
	原價	NT\$ 40,000
版面尺寸	寬150 x 高250公分 (暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 實際製作尺寸及位置依照大會公布為主。 3. 由大會輸出施工。	
圖示		
廣告位置	依照大會公布為主	

C-5		
項目名稱	展場內包柱廣告	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 24,000
	原價	NT\$ 30,000
版面尺寸	寬300 x 高250公分 (暫)	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。 3. 實際製作尺寸及位置依照大會公布為主。	
圖示		
廣告位置	依照大會公布為主	

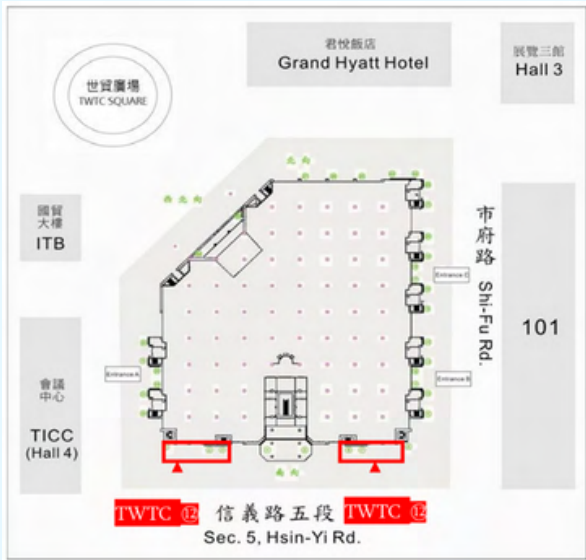
C-6

項目名稱	展場內V型吊旗廣告(一組兩面)	
可售數量	3組	
單價	早鳥價	NT\$ 50,000
	原價	NT\$ 60,000
版面尺寸	寬120 x 高330公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 由大會輸出施工。	
圖示		
廣告位置	依照大會公布為主	

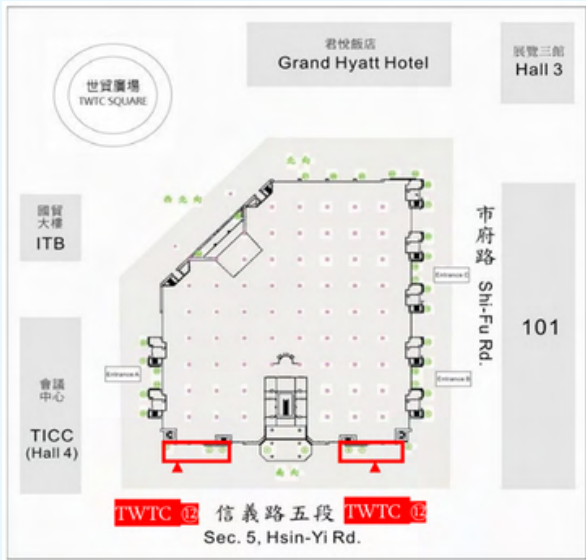
C-7

項目名稱	世貿一館信義路正門車道圓柱帆布廣告	
可售數量	4面	
單價	早鳥價	NT\$ 88,000
	原價	NT\$ 110,000
版面尺寸	寬628 x 高300公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 圓柱僅限用帆布包柱，不得破壞柱體本身。 3. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	世貿一館信義路正門前 (TWTC 3 & TWTC 4) 	

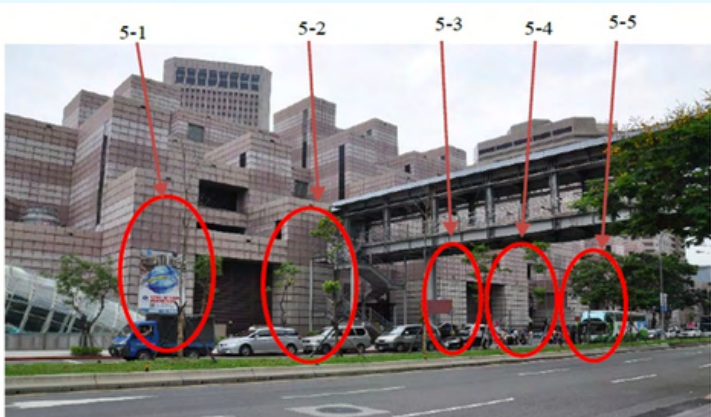
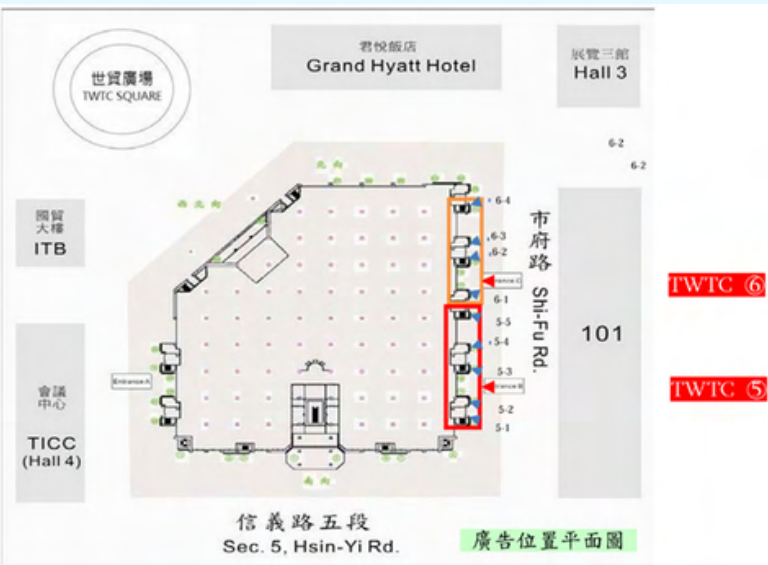
C-8

項目名稱	世貿一館信義路牆面帆布廣告-1	
可售數量	2面	
單價	早鳥價	NT\$ 100,000
	原價	NT\$ 125,000
版面尺寸	寬1,347 x 高297公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	世貿一館面信義路一側 (TWTC 12) 	

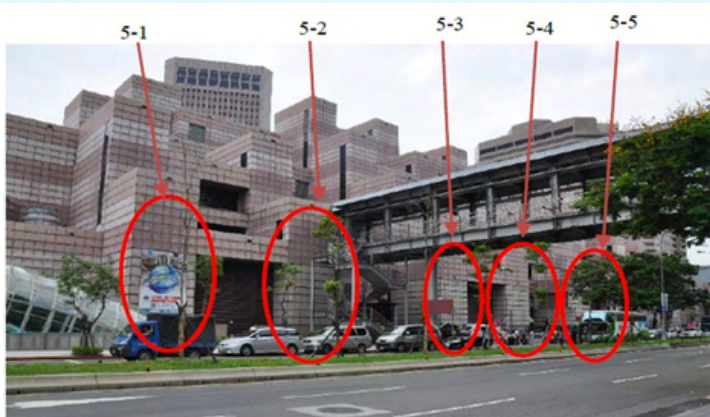
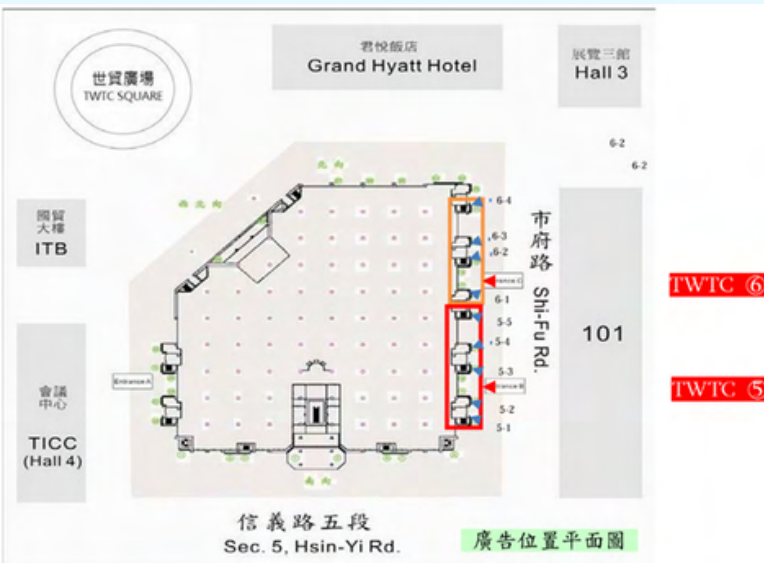
C-9

項目名稱	世貿一館信義路牆面帆布廣告-2	
可售數量	2面	
單價	早鳥價	NT\$ 40,000
	原價	NT\$ 50,000
版面尺寸	寬297 x 高297公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	世貿一館面信義路一側 (TWTC 12) 	

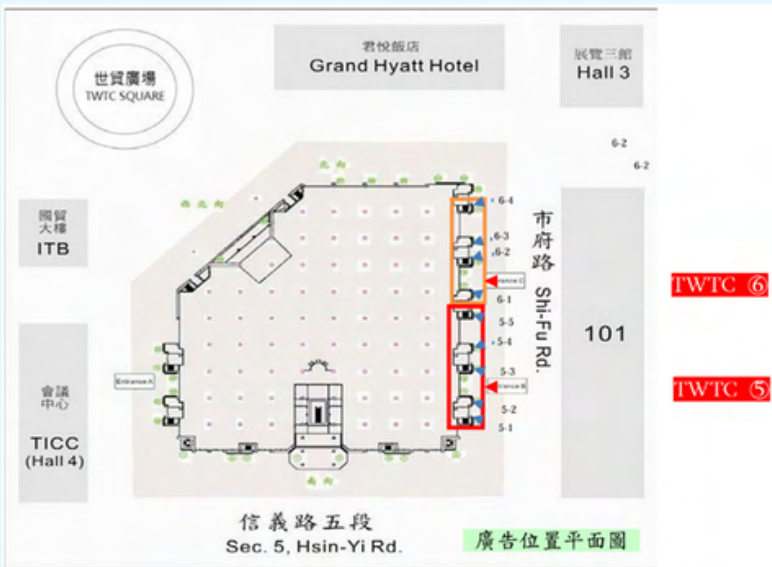
C-10

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-1	
可售數量	3面	
單價	早鳥價	NT\$ 48,000
	原價	NT\$ 60,000
版面尺寸	寬370 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	世貿一館面市府路一側，靠近捷運站(TWTC 5) 	

C-11

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-2	
可售數量	1面	
單價	早鳥價	NT\$ 56,000
	原價	NT\$ 70,000
版面尺寸	寬446 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	世貿一館面市府路一側，靠近捷運站(TWTC 5) 	

C-12

項目名稱	世貿一館市府路牆面帆布廣告-3	
可售數量	3面	
單價	早鳥價	NT\$ 48,000
	原價	NT\$ 60,000
版面尺寸	寬370 x 高522公分	
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上	
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 不含輸出及施工費用，可自行委託廠商或大會搭建商。	
圖示		
廣告位置	世貿一館面市府路一側，靠近君悅飯店 (TWTC 6) 	

S. 贊助方案限定回饋廣告

S-1	
項目名稱	台灣美食展官網首頁logo露出
價值	NT\$ 35,000
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
圖示	

S-2

項目名稱	台灣美食展官網最新消息文章
價值	NT\$ 30,000
檔案規格	文字：字數不限，主辦單位得視狀況調整文字內容 圖片格式：JPG，解析度300 dpi以上
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 約展前一個月至展前一周發佈。

圖示



S-3

項目名稱	台灣美食展FB+IG社群貼文廣告
價值	NT\$ 30,000
檔案規格	文字：字數不限，主辦單位得視狀況調整文字內容 圖片格式：JPG，解析度300 dpi以上
備註	1. 需提供自來稿供主辦單位審核。 2. 約展前一個月至展前一周發佈。

圖示



S-4

項目名稱

展場資訊地圖摺頁內頁logo露出

價值

NT\$ 35,000

檔案規格

圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



S-5

項目名稱

展前記者會舞台背板logo露出

價值

NT\$ 50,000

檔案規格

圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



廣告位置

依照大會公布為主

S-6

項目名稱	展場大會舞台LED螢幕影片廣告
價值	NT\$ 60,000
檔案規格	影片格式：MP4
備註	1. 需提供影片供主辦單位審核。 2. 每家以30秒影片輪播。
圖示	
廣告位置	依照大會公布為主

S-7

項目名稱

展場大會舞台背板logo露出

價值

NT\$ 60,000

檔案規格

圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上

圖示



廣告位置

依照大會公布為主

S-8

項目名稱	信義路大門牆面帆布廣告logo露出
價值	NT\$ 60,000
檔案規格	圖片格式：AI、PSD，解析度300 dpi以上
圖示	
廣告位置	依照大會公布為主

附件—廣告版位申請表

申請日期： 年 月 日

申請單位 (公司全名)		統一編號	
		攤位號碼	
聯絡地址			
聯絡人		公司電話	
聯絡人職稱		手機號碼	
電子信箱			

廣告版位申請			
廣告編號	廣告項目	數量	金額 (新台幣)

※ 敬請參考【廣告及贊助方案-廣告版位總表】填寫欲申請版位。

※ 於**6月15日(含)前申請者**，請填寫早鳥價金額；於**6月15日後申請者**，請填寫原價金額。

本單位_____（下稱甲方），茲委託財團法人台灣觀光協會（下稱乙方）於2026年7月31日至2026年8月3日假台北世貿一館舉辦之台灣美食展刊登宣傳廣告，委刊單位同意遵守以下各項約定，並已審閱相關條款，雙方約定事項說明如下：

- 一、本申請表視同正式合約，甲方應於約定交稿時間，主動提供完稿廣告內容，供乙方刊登。
- 二、廣告刊登前，甲方需先提供廣告圖檔供乙方審核，乙方保留接受廣告刊登與否之權利，廣告內容具業務衝突、違法(含不實廣告)、違反善良風俗等情事者得不得受理。甲方所刊登之相關訊息及資料，該內容及版權責任應歸屬甲方；若因內容來源涉及侵權或其他違法事項，皆與乙方無涉。
- 三、甲方購買之廣告，部分廣告項目需交由大會指定搭建商製作及施工，其餘可自行委託廠商或大會搭建商輸出及施工。各項廣告之施工，須確實遵守展館之相關施工規定，如造成任何硬體損壞情事發生，乙方將可據以求償至恢復原狀。
- 四、乙方因故於製作前取消某廣告項目，甲方已繳交該項目之費用將全額退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
- 五、乙方將於**確認收到廣告申請後14日內**將發票寄送予甲方，甲方應於收到發票後21日內，以匯款方式支付廣告款項至下述帳戶：
銀行：臺灣銀行圓山分行(004-1241) | 戶名：財團法人台灣觀光協會 | 帳號：124-001-008-991
- 六、若有任何爭議經協調後仍無法達成協議，雙方同意以台北地方法院為第一審管轄法院。
- 七、基於誠信原則，申請單位聲明本申請表聯絡人有代理申請單位簽定本申請表及處理刊登廣告相事宜之權限。

申請單位：

聯絡人：

(蓋章)

(簽名或蓋章)

※ 敬請於**6月30日(二)**前填妥表單，並Email至台灣美食展宣傳組，大會審核通過後將通知申請單位。

※ 宣傳組聯絡窗口：

李宜潔 專員，電話：02-2752-2898 #31，信箱：jessielee@tva.org.tw

戴宜光 專員，電話：02-2752-2898 #33，信箱：guang_tai@tva.org.tw

劉宇庭 專員，電話：02-2752-2898 #47，信箱：yuting@tva.org.tw

